

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 5730 PERIODO 2021



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	MUNICIPAL FM 102.9 / EP. METROPOLITANA DE AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO-MDMQ
RUC:	1768154260001
REPRESENTANTE LEGAL	HUGO OTHON ZEVALLOS MORENO
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO DE PERSONERIA	PÚBLICO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
102.9 FM	0	N/A	03/06/2021	03/06/2036	0	N/A	N/A

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	QUITO PRESENTE	SEMANAL	PROGRAMAS CON TEMAS RELACIONADOS A PERSONAS CON DISCAPACIDAD	60,00	https://drive.google.com/file/d/1zJblyeytwEkKC8ZtOeloGHXbALveO6GT/view?usp=sharing
SI	INTERGENERACIONAL	QUITEÑOS CON F / JUVENTUD ONLINE	SEMANAL	ESPACIO DIRIGIDO PARA JÓVENES, MUJERES, ADULTOS MAYORES CON LENGUAJE COLOQUIAL Y QUITEÑISMOS	60,00	https://drive.google.com/file/d/1zJblyeytwEkKC8ZtOeloGHXbALveO6GT/view?usp=sharing

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	QUITO INFORMA / QUITO AL DÍA	DIARIO	ESPACIO DE NOTICIAS EN LAS QUE LOS CIUDADANOS OPINAN SOBRE LOS TEMAS DE COYUNTURA	100,00	https://drive.google.com/file/d/1zJblyeytwEkKC8ZtOeloGHXbALveO6GT/view?usp=sharing
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	PENSANDO EN TI / IDENTIDAD PARROQUIAL / PROGRAMA ACDC MERCADOS	SEMANAL	ESPACIO CONDUCTO POR MUJERES DE BARRIO DONDE SE ABORDA TEMAS DE INTERÉS COMUNITARIO Y LA OPORTUNIDAD PARA ARTISTAS BARRIALES	90,00	https://drive.google.com/file/d/1zJblyeytwEkKC8ZtOeloGHXbALveO6GT/view?usp=sharing

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	(ene - oct): CHAUCHITA QUITEÑA/ CONCIERTO/ QUITEÑOS CON F/ JUVENTUD ONLINE/ QUITO PRESENTE/ ANIMAL QUITO/ ALLIYANA/ PROGRAMAS FIN DE SEMANA POR EMERGENCIA SANITARIA /GENTE EN ACCION (nov - dic) EMPRENDE Y NEGOCIA	SEMANAL	PROGRAMAS QUE ABARCAN REVISTAS, ENTREVISTAS, ANALISIS DE TEMAS DE FAMILIA, EDUCACION, ENTRETENIMIENTO, MUSICA Y BRINDAN UN ESPACIO DE DIÁLOGO	100,00	https://drive.google.com/file/d/1zJblyeytwEkkC8ZtOeloGHXbALveO6GT/view?usp=sharing
SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	ROSTROS DE QUITO /QUITO URBANO Y RURAL	DIARIO	PROGRAMAS PARA CONOCER LAS DIFERENTES IDENTIDADES CULTURALES, TRADICIONES, COSTUMBRES, LEYENDAS DE LA CIUDAD DE QUITO.	80,00	https://drive.google.com/file/d/1zJblyeytwEkkC8ZtOeloGHXbALveO6GT/view?usp=sharing
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	(ene - oct): DESPIERTA QUITO/ QUITO AL DÍA/ QUITO ES MIO, VOCES DE LA CIUDAD/ ROSTROS DE QUITO /QUITO ACTÍVATE / LUCES DE LA CIUDAD/ PROGRAMAS ESPECIALES POR EMERGENCIA SANITARIA (COVID-19) (nov - dic): NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN / 102,9 NOTICIAS EMISIÓN AL CIERRE/ LAS MAÑANAS EN EL DISTRITO/ QUITO 2,0/ QUITO URBANO Y RURAL	DIARIO	PROGRAMAS DONDE SE ABORDAN TEMAS DE INTERÉS CIUDADANO CON ENTREVISTAS A AUTORIDADES DE LA CIUDAD Y SE PROMUEVE LA INTERACCIÓN CON LOS HABITANTES DEL DISTRITO METROPOLITANO	100,00	https://drive.google.com/file/d/1zJblyeytwEkkC8ZtOeloGHXbALveO6GT/view?usp=sharing

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	2	2	https://drive.google.com/file/d/1sISzdxJKYgG9Dbp7T_va0se9awudzsj/view?usp=sharing

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	CUÁNTAS VECES CONVOCÓ AL GAD	QUÉ ACTORES PARTICIPARON	DESCRIBA LOS LOGROS ALCANZADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO				NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO				NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO				NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO				NO APLICA
OTROS	NO				NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA

OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE REALIZÓ EL DISEÑO DE LA PROPUESTA PARA LA RENDICIÓN DE CUENTAS	https://drive.google.com/file/d/1tsfHDz0a8Tm6BfKtD9a5TWvwcLTm60L5/view?usp=sharing
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	REUNION PARA CONFORMAR EL PRIMER Y SEGUNDO EQUIPO DE TRABAJO PARA EL PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS	https://drive.google.com/file/d/1tsfHDz0a8Tm6BfKtD9a5TWvwcLTm60L5/view?usp=sharing
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	SE REALIZÓ LA EVALUACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL	https://drive.google.com/file/d/1tsfHDz0a8Tm6BfKtD9a5TWvwcLTm60L5/view?usp=sharing
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	SE LLENÓ EL FORMULARIO DE RENDICION DE CUENTAS CON EL CONTENIDO SOLICITADO.	https://docs.google.com/spreadsheets/d/10d4mhUFLLYpT0XBv0ZDgCTp8QUufCA6/edit?usp=sharing&ouid=106338421293748389753&rtfpof=true&sd=true
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN DE CADA UNIDAD DE TRABAJO PARA ELABORAR EL INFORME	https://drive.google.com/file/d/1zJblyeytwEkKc8ZiOeloGHXbALveO6GT/view?usp=sharing
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	SE DESARROLLÓ UNA REUNIÓN PARA PRESENTAR EL INFORME FINAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS, DONDE EL COORDINADOR DEL EQUIPO, EL SEÑOR DIRECTOR DE LAS RADIOS APROBARON EL CONTENIDO.	https://drive.google.com/file/d/1tsfHDz0a8Tm6BfKtD9a5TWvwcLTm60L5/view?usp=sharing
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE REALIZÓ LA DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES Y NUESTRA PÁGINA WEB: www.radiomunicipal.gov.ec	https://drive.google.com/file/d/1ya3n1OHG52R7ooC6pqm_6EEiQHd7G7b-vi-ew?usp=sharing
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE MANTUVO UNA REUNIÓN PARA ORGANIZAR Y DEFINIR FECHA DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA, EN LA QUE SE ACORDÓ QUE SE REALIZARÁ EL EVENTO DE FORMA PRESENCIAL Y VIRTUAL POR TEMAS DE AFORO MEDIANTE ZOOM CON ENLACE AL PROGRAMA EN VIVO DE LA RADIO Y CON ENLACE A FACEBOOK LIVE.	https://drive.google.com/file/d/1tsfHDz0a8Tm6BfKtD9a5TWvwcLTm60L5/view?usp=sharing
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	LA DELIBERACIÓN PÚBLICA SE REALIZÓ EL JUEVES 24 DE MARZO DE 2022 EN ESTUDIOS DE LAS RADIOS METROPOLITANAS Y CON INVITADOS A TRAVÉS DE PLATAFORMA VIRTUAL ZOOM POR TEMAS DE AFORO CON ENLACE EN VIVO POR MUNICIPAL FM 102.9 Y FACEBOOK LIVE	https://www.facebook.com/RMunicipalFM/videos/516581016536711
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	SÍ	https://drive.google.com/file/d/1MC_mxACU8yoz2MqehD3XzgwF1LoXth/view?usp=sharing
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SÍ SE INCORPORARON LOS APORTES DE LA CIUDADANÍA Y COMISIÓN DE LA ASAMBLEA LOCAL EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	https://drive.google.com/file/d/1D3aTydlpbat5DjGXZv_fF2ZkiZ8sBGHx/view?usp=sharing
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	EL INFORME FINAL QUE SE ENTREGA A LA CPCCS DE RENDICION DE CUENTAS 2021 SE ENCUENTRA COLGADO EN LA PÁGINA WEB: www.radiomunicipal.gov.ec	https://drive.google.com/file/d/1zJblyeytwEkKc8ZiOeloGHXbALveO6GT/view?usp=sharing

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	*PIDE SE ALARGUE EL TIEMPO DE RECEPCIÓN DE LLAMADAS EN LA PROGRAMACIÓN A PARTIR DE LAS 18H00 CON LA FINALIDAD DE QUE LA AUDIENCIA PUEDA PARTICIPAR E INTERACTUAR DIRECTAMENTE CON LOS INVITADOS. *FELICITA A TODOS LOS PROGRAMAS DE LAS RADIOS Y AGRADECE A TODO EL EQUIPO DE PROFESIONALES DE COMO RINDEN CUENTAS. AGRADECE POR ACOMPAÑAR A LOS OYENTES EN TODO MOMENTO. *FELICITA EL ARDUO TRABAJO DE LAS RADIOS Y POR ATENDER LAS SOLICITUDES DE LOS SEÑORES OYENTES. *FELICITA A TODO EL PERSONAL DE LAS RADIOS METROPOLITANAS POR SU GRAN TRABAJO. FELICITA A LA RADIO Y PIDE SE ABRA MÁS ESPACIO PARA RECIBIR LAS LLAMADAS CIUDADANAS.
--	--

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
24/03/2022	36	22	14	0	0	35	0	0	1

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
Incrementar el uso de la virtualidad y redes sociales para llegar a mas oyentes	SI	76-100	Se está utilizando las redes sociales para mayor interaccion con la ciudadanía y se tiene el streaming para que todo el mundo pueda escuchar la estación 102,9 FM en vivo a través de la página web: www.radiomunicipal.gov.ec	http://www.radiomunicipal.gov.ec/

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.radiomunicipal.gov.ec/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.radiomunicipal.gov.ec/
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	https://drive.google.com/file/d/10xs1pFMKifgleCbcBG8yMgEbbOugbe0t/view?usp=sharing
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	https://drive.google.com/file/d/1u7b05zYbLjFRtM4Vtjgk6NxbZCiZnX/view?usp=sharing

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	45,00	INFORMATIVO	(ene- sep) RESUMEN DE NOTICIAS/ DESPIERTA QUITO/ VOCES DE LA CIUDAD/ LUCES DE LA CIUDAD/ QUITO INFORMA/ PROGRAMAS ESPECIALES POR EMERGENCIA SANITARIA (COVID-19) (oct - dic): 102,9 NOTICIAS EMISIÓN CENTRAL / MICROINFORMATIVOS	https://drive.google.com/file/d/1zJblyeytwEkKC8ZtOeloGHXbALveO6GT/view?usp=sharing
	3,00	OPINIÓN	(ene -sep): LUCES DE LA CIUDAD / VOCES DE LA CIUDAD	https://drive.google.com/file/d/1zJblyeytwEkKC8ZtOeloGHXbALveO6GT/view?usp=sharing
	38,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	(ene - sep): CONCIERTO/ ROSTROS DE QUITO/ ESPECIALES POR EMERGENCIA SANITARIA (COVID-19) (oct-dic): QUITO URBANO Y RURAL	https://drive.google.com/file/d/1zJblyeytwEkKC8ZtOeloGHXbALveO6GT/view?usp=sharing
	5,00	ENTRETENIMIENTO	CONCIERTO	https://drive.google.com/file/d/1zJblyeytwEkKC8ZtOeloGHXbALveO6GT/view?usp=sharing
	0,00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	9,00	PUBLICITARIOS	(ene - sep) CHAUCHITA QUITEÑA (oct - dic) EMPRENDE Y NEGOCIA	https://drive.google.com/file/d/1zJblyeytwEkKC8ZtOeloGHXbALveO6GT/view?usp=sharing
Total	100,00 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	45,00	INFORMATIVO	(ene- sep) QUITO ES MÍO/ QUITO AL DÍA/ QUITO ACTÍVATE / CONSTRUYENDO QUITO (oct - dic): 102,9 NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN / 102,9 NOTICIAS EMISION AL CIERRE./	https://drive.google.com/file/d/1zJblyeytwEkKC8ZtOeloGHXbALveO6GT/view?usp=sharing
	3,00	OPINIÓN	(ene -sep): GENTE EN ACCIÓN (CABILDO CÍVICO DE QUITO) (oct - dic): QUITO ENCUENTRO DE OPORTUNIDADES / 102,9 NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	https://drive.google.com/file/d/1zJblyeytwEkKC8ZtOeloGHXbALveO6GT/view?usp=sharing
	42,00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	(ene - sep): QUITO ES MÍO/ QUITO ACTÍVATE/ PENSANDO EN TI MUJER/ JUVENTUD ONLINE/ QUITEÑOS CON F/ QUITO MEMORIA Y LEYENDA/ ALLIYANA/ IDENTIDAD PARROQUIAL/ CHULLA PLANETA/ H2O/ (oct-dic): QUITEÑOS CON F/ QUITO MEMORIA Y LEYENDA/ ALLIYANA/ IDENTIDAD PARROQUIAL/ FÁBULA DE QUIEBRE/ H2O	https://drive.google.com/file/d/1zJblyeytwEkKC8ZtOeloGHXbALveO6GT/view?usp=sharing
	5,00	ENTRETENIMIENTO	QUITO ES MÍO/ JUVENTUD ONLINE	https://drive.google.com/file/d/1zJblyeytwEkKC8ZtOeloGHXbALveO6GT/view?usp=sharing
	5,00	DEPORTIVOS	(ene-sep): QUITO A LA CANCHA (oct-dic): TIEMPO DEPORTIVO / VISION AL DEPORTE BARRIAL	https://drive.google.com/file/d/1zJblyeytwEkKC8ZtOeloGHXbALveO6GT/view?usp=sharing
	0,00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
Total	100,00 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$0,00	\$0,00	\$0,00	NO APLICA

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL

\$99456,00	\$0,00	\$0,00	0,00
------------	--------	--------	------

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$99456,00	\$0,00	\$0,00	\$99456,00	\$60462,08	60,79 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO	NO	NO APLICA

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
	\$4,00	\$79.296,00	\$4,00	\$60.462,08	https://drive.google.com/file/d/1oxyjtL5hEmmVc5_Je5WilyT_oaOJMts/view?usp=sharing

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NÓ. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NÓ. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0,00 %	S/N	NO APLICA