



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	GOBIERNO AUTONOMO DECENTRALIZADO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO / RADIO MUNICIPAL 720 A.M.
RUC:	1760003410001
REPRESENTANTE LEGAL	JORGE HOMERO YUNDA MACHADO
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PÚBLICO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV)	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV)	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV)	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
720 AM	0	N/A	10/13/2015 12:00:00 AM	10/13/2030 12:00:00 AM	0	N/A	0

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	SEGMENTO INTERCULTURAL	DIARIO	SEGMENTO INTERCULTURAL	50.00	http://www.radiomunicipal.gob.ec/
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	ECOS DE CULTURA (DISCAPACIDAD) / CON LOS OJOS DEL ALMA	SEMANAL	PROGRAMA RADIAL ENFOCADO ABORDAR TEMAS DE DISCAPACIDAD VISUAL	40.00	http://www.radiomunicipal.gob.ec/

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	QUITO AL DÍA, QUITO INFORMA	DIARIO	ESPACIO DE NOTICIAS EN LAS QUE LOS CIUDADANOS OPINAN SOBRE LOS TEMAS DE COYUNTURA	100.00	http://www.radiomunicipal.gob.ec/
SI	PERIODISMO CIUDADANO	PENSANDO EN TI MUJER	SEMANAL	ESPACIO CONDUCCION POR MUJERES DE BARRIO DONDE SE ABORDA TEMAS DE INTERÉS COMUNITARIO Y LA OPORTUNIDAD PARA ARTISTAS BARRIALES	40.00	http://www.radiomunicipal.gob.ec/

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	SÁBADO LOCO/ HORA LIBRE/ JUVENTUD ONLINE/ QUITENOS CON F/ IDENTIDAD PARROQUIAL/ PENSANDO EN TI / CHULLA PLANETA/ROMPIENDO ESQUEMAS/ SIN FORMATO/ SEGUNDOS FRENÉTICOS	SEMANAL	PROGRAMA JUVENIL QUE INTERACTUA CON LA CIUDADANÍA	100.00	http://www.radiomunicipal.gob.ec/
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	DESIERTA QUITO / CONCIERTO/ QUITO AL DÍA/ QUITO ES MÍO/ VOCES DE LA CIUDAD / ROSTROS DE QUITO/ QUITO ACTIVATE/ LUCES DE LA CIUDAD/ SONRIENDO AL DÍA / ESPECIALES DEL RECUERDO/ FORMULA PRODUCTIVA/	DIARIO	PROGRAMAS DONDE SE ABORDAN TEMAS DE INTERÉS CIUDADANO CON ENTREVISTAS A AUTORIDADES DE LA CIUDAD Y SE PROMUEVE LA INTERACCIÓN CON LOS HABITANTES DEL DISTRITO METROPOLITANO.	100.00	http://www.radiomunicipal.gob.ec/

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	2	2	http://www.radiomunicipal.gob.ec/

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	SI	1	http://www.radiomunicipal.gob.ec/

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	SI	1	http://www.radiomunicipal.gob.ec/

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI o NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	REUNION PARA CONFORMAR EL PRIMER Y SEGUNDO EQUIPO DE TRABAJO PARA EL PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS	http://www.radiomunicipal.gob.ec/
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	REUNION PARA EL DISEÑO DE LA PROPUESTA PARA LA RENDICION DE CUENTAS	http://www.radiomunicipal.gob.ec/
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	REUNION PARA REALIZAR LA EVALUACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL	http://www.radiomunicipal.gob.ec/
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	SE LLENÓ EL FORMULARIO DE RENDICION DE CUENTAS CON EL CONTENIDO SOLICITADO.	http://www.radiomunicipal.gob.ec/
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN DE CADA UNIDAD DE TRABAJO PARA ELABORAR EL INFORME	http://www.radiomunicipal.gob.ec/
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	SE DESARROLLÓ UNA REUNIÓN PARA PRESENTAR EL INFORME FINAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS, DONDE TODOS LOS RESPONSABLES REVISARON Y APROBARON EL CONTENIDO.	http://www.radiomunicipal.gob.ec/
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE REALIZÓ LA DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES Y NUESTRA PÁGINA WEB www.radiomunicipal.gob.ec	https://twitter.com/pachafmquito/status/1393400748054966272?s=08
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	EL SEGUNDO EQUIPO DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS MANTUVO UNA REUNIÓN PARA DEFINIR FECHA DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA, EN LA QUE SE ACORDÓ QUE SE REALIZARÁ EL EVENTO DE FORMA VIRTUAL MEDIANTE ZOOM CON ENLACE AL PROGRAMA EN VIVO DE LA RADIO Y CON ENLACE A FACEBOOK LIVE.	http://www.radiomunicipal.gob.ec/
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	LA DELIBERACIÓN PÚBLICA SE REALIZÓ EL JUEVES 03 DE JUNIO DE 2021, A TRAVÉS DE PLATAFORMA VIRTUAL ZOOM CON ENLACE EN VIVO POR PACHA FM 102.9 Y FACEBOOK LIVE	https://www.facebook.com/pachafmquito/videos/3029690634022389
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	PACHA FM 102.9 RINDIÓ CUENTAS EN EL PLAZO ESTABLECIDO POR LA CPCCS	https://www.facebook.com/pachafmquito/videos/3029690634022389
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE INCORPORARON LOS APORTES DE LA CIUDADANÍA EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS.	http://www.radiomunicipal.gob.ec/
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	EL INFORME FINAL QUE SE ENTREGA A LA CPCCS DE RENDICION DE CUENTAS 2020 SE ENCUENTRA COLGADO EN LA PÁGINA WEB: www.radiomunicipal.gob.ec	http://www.radiomunicipal.gob.ec/

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	<p>-FELICITA LA GESTIÓN DE LAS RADIOS, ESPERA QUE LOS DEMÁS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TOMEN EL EJEMPLO DE LAS RADIOS METROPOLITANAS SIEMPRE DANDO ESPACIO A LA CIUDADANÍA PARA QUE SE PRONUNCIE.</p> <p>-FELICITA A TODOS LOS PROGRAMAS DE LAS RADIOS Y AGRADECE A TODO EL EQUIPO DE PROFESIONALES DE COMO RINDEN CUENTAS. AGRADECE POR ALEGRA A LOS OYENTES EN TIEMPOS DIFÍCILES.</p> <p>-FELICITA A TODO EL PERSONAL DE LAS RADIOS METROPOLITANAS, ES ADMIRABLE VER COMO LAS RADIOS RESCATAN LA IDENTIDAD Y LA CULTURA DE QUITO Y TAMBIÉN ES ADMIRABLE VER COMO SE HA CONVERTIDO EN UNA VENTANA DONDE ACUDEN TODAS LAS PERSONAS PARA COMENTAR SUS TRISTEZAS, ALEGRÍAS, NECESIDADES.</p> <p>-AGRADECE POR INFORMAR A LA CIUDADANÍA, LAS EMISORAS SE HAN VUELTO SUS COMPAÑERAS DESPUÉS DE SALIR DEL TRABAJO. SIEMPRE HA ENCONTRADO RESPUESTA A LAS SOLICITUDES QUE HA REALIZADO. TAMBIÉN DICE QUE ES UN TIPO DE RADIO DIFERENTE Y ÚNICA, ES UNA GUÍA PARA TODA UNA CIUDADANÍA. AGRADECE POR EDUCAR Y ACONSEJAR A LA CIUDADANÍA.</p> <p>-AGRADECE A LAS RADIOS METROPOLITANAS POR EL ESPACIO A LOS PROGRAMAS COMUNITARIOS DE FIN DE SEMANA EN ESPECIAL A LA REVISTA RADIAL #PENSANDOENTI EN RRDIO MUNICIPAL.</p> <p>FELICITACIONES POR ESTA RENDICIÓN DE CUENTAS A LA COMUNIDAD</p> <p>-SALUDOS A RADIO MUNICIPAL, FELICITANDO A TODOS LOS COMPAÑEROS Y COMPAÑERAS DE LOS DIFERENTES PROGRAMAS, ESPECIALMENTE A LOS PROGRAMAS EXTERNOS QUE ENGRANDECEN A LA RADIO SIN REMUNERACIÓN, PERO CON MUCHA RESPONSABILIDAD.</p>
--	---

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
03/06/2021	42	31	11	0	0	42	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
HABILITAR LA RADIO VÍA ONLINE DE RADIO MUNICIPAL	SI	76-100	YA ESTÁ HABILITADA LA RADIO MUNICIPAL PARA QUE SE ESCUCHE VÍA ONLINE A TRAVÉS DE LA PÁGINA WEB: www.radiomunicipal.gob.ec	http://www.radiomunicipal.gob.ec/

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.radiomunicipal.gob.ec/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://www.radiomunicipal.gob.ec/
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	http://www.radiomunicipal.gob.ec/
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	http://www.radiomunicipal.gob.ec/

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	40.00	INFORMATIVO	RESUMEN DE NOTICIAS/QUITO AL DÍA/ VOCES DE LA CIUDAD/ LUCES DE LA CIUDAD/QUITO INFORMA/ QUITO ES MÍO/ PROGRAMAS ESPECIALES POR EMERGENCIA SANITARIA (COVID-19)	http://www.radiomunicipal.gob.ec/
	3.00	OPINIÓN	LUCES DE LA CIUDAD	http://www.radiomunicipal.gob.ec/
	40.00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	SONRIENDO AL DÍA/ ROSTROS DE QUITO/ CONCIERTO/ECOS DE CULTURA/ CON LOS OJOS DEL ALMA/ LA TERTULIA CULTURAL/ HORA LIBRE/ SIN FORMATO/ GUAMBRAS AL AIRE/ PENSANDO EN TI MUJER/ UNAMONOS POR LA VIDA/ SÁBADO LOCO/ JUVENTUD ONLINE/ QUITENOS CON F/ QUITO MEMORIA Y LEYENDA/ UN CAFÉ EN LA RADIO/ ALLIYANA/ PROGRAMAS ESPECIALES POR EMERGENCIA SANITARIA (COVID-19)	http://www.radiomunicipal.gob.ec/
	5.00	ENTRETENIMIENTO	CONCIERTO/ VIEJOTECA PARRANDERA/ LAS VIEJITAS/ SABADO LOCO/ HORA LIBRE / ESPECIALES DEL RECUERDO/ SEGUNDOS FRENÉTICOS/ ROMPIENDO ESQUEMAS/ IDENTIDAD PARROQUIAL	http://www.radiomunicipal.gob.ec/
	2.00	DEPORTIVOS	QUITO A LA CANCHA	http://www.radiomunicipal.gob.ec/
	10.00	PUBLICITARIOS	CUÑAS CIUDADANAS MUNICIPIO DE QUITO/ CONVOCATORIAS FERIAS INCLUSIVAS / CHAUCHITA QUITENA Y PROMOCIONALES DE LOS PROGRAMAS	http://www.radiomunicipal.gob.ec/
	Total	100.00 %		

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	45.00	INFORMATIVO	RESUMEN DE NOTICIAS/QUITO AL DÍA/ VOCES DE LA CIUDAD/ LUCES DE LA CIUDAD/QUITO INFORMA/ QUITO ES MÍO/ PROGRAMAS ESPECIALES POR EMERGENCIA SANITARIA (COVID-19)	http://www.radiomunicipal.gob.ec/
	3.00	OPINIÓN	LUCES DE LA CIUDAD	http://www.radiomunicipal.gob.ec/
	45.00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	SONRIENDO AL DÍA/ CONCIERTO/ECOS DE CULTURA/ CON LOS OJOS DEL ALMA/ LA TERTULIA CULTURAL/ HORA LIBRE/ SIN FORMATO/ GUAMBRAS AL AIRE/ PENSANDO EN TI MUJER/ UNAMONOS POR LA VIDA/ SÁBADO LOCO/ JUVENTUD ONLINE/ QUITENOS CON F/ QUITO MEMORIA Y LEYENDA/ UN CAFÉ EN LA RADIO/ ALLIYANA/ PROGRAMAS ESPECIALES POR EMERGENCIA SANITARIA (COVID-19)	http://www.radiomunicipal.gob.ec/
	5.00	ENTRETENIMIENTO	CONCIERTO/ VIEJOTECA PARRANDERA/ LAS VIEJITAS/ SABADO LOCO/ HORA LIBRE / ESPECIALES DEL RECUERDO/ SEGUNDOS FRENÉTICOS/ ROMPIENDO ESQUEMAS/ IDENTIDAD PARROQUIAL	http://www.radiomunicipal.gob.ec/
	2.00	DEPORTIVOS	QUITO A LA CANCHA	http://www.radiomunicipal.gob.ec/
	0.00	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA
	Total	100.00 %		

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$0.00	\$0.00	\$0.00	NO APLICA

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$97,700.00	\$0.00	\$0.00	0.00 %

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$97,700.00	\$0.00	\$0.00	\$97,700.00	\$87,918.38	89.99 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES(LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7)

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO	NO	http://www.radiomunicipal.gob.ec/

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ÍFIMA CUANTÍA	2	\$4,944.00	2	\$4,944	http://gobiernoabierto.quito.gob.ec/
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	4	\$80,000.00	4	\$80,000	https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/bu-scarPACe.cpe?entidadPaç=4_73FLhyH8DP3ajAwUSr6hWk-avLmDyNI77uEoyVyMc,&anio=0aaZiWINT6uFwSaNIUGBIYxyoml-dmym34t_I5aRwM,&nombre=YloOQXYPSPFW1UGUBmPrRtKQkiBrwsGtiidXmbNkxTwiTFJgUFcLmwDxiFCMIy3NUDeU_8uvXfjHCsH0Gik26KU8O3QPw426BPayYrYnvYOMYIiJEUgSf_K1B9GYXG7j

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0.00 %	S/N	NO APLICA