

SECTOR: COMUNICACIÓN

DEPENDENCIA: SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN

OBJETIVO OPERATIVO	INDICADOR OPERATIVO	META OPERATIVA	PROGRAMA	PROYECTO	METAS DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	RESPONSABLE	TAREA	RESPONSABLE	F. INICIO	F. FIN	MODIFICACIONES PROGRAMÁTICAS				
												SE MANTIENE	NUEVA	ELIMINA	OTROS	
Incrementar la eficiencia en los procesos comunicacionales	Número de evaluaciones de desempeño de las estrategias comunicacionales realizadas	Ejecutar 3 evaluaciones de desempeño de las estrategias comunicacionales realizadas	GESTIÓN INSTITUCIONAL EFICIENTE	DIFUSIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL	Generar 14 campañas de comunicación institucionales	EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS DE CAMPAÑAS ESTRATÉGICAS DE COMUNICACIÓN PARA DIFUSIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Marx Baquero	Establecimiento de ejes conceptuales (Permanente)	Marx Baquero	1/1/2023	31/12/2023					
								Determinación de cronogramas, productos y acciones (Permanente)	Marx Baquero	1/1/2023	31/12/2023					
								Planificación de contenidos (Permanente)	Marx Baquero	1/1/2023	31/12/2023					
								Ejecución de las fases de la estrategia y sus planes de aplicación (Permanente)	Marx Baquero	1/1/2023	31/12/2023					
								Evaluación del desempeño de la estrategia (Permanente)	Marx Baquero	1/1/2023	31/12/2023					
	Alcanzar 28.000.000 impresiones mensuales sobre la gestión institucional					ELABORACIÓN DEL CRONOPOST INSTITUCIONAL	Carmen Carrera	Generación de los contenidos a difundir y promocionar en redes sociales y web institucionales (Permanente)	Carmen Carrera	1/1/2023	31/12/2023					
								Producción de piezas audiovisuales para redes sociales y web institucionales (Permanente)	Carmen Carrera	1/1/2023	31/12/2023					
								Transmisiones en vivo (Permanente)	Carmen Carrera	1/1/2023	31/12/2023					
									Carmen Carrera	1/9/2023	31/12/2023					
								Capacitación al personal de comunicación de la Secretaría, DIRCOMS y funcionarios de las direcciones de comunicación, Community Managers del MOIQ en el tema: "SERVICIO DE CAPACITACIÓN SOBRE LAS NUEVAS HERRAMIENTAS DIGITALES ENFOCADO EN REDES SOCIALES, GESTIÓN DE CRISIS Y SU IMPACTO" (Específica)	Carmen Carrera	1/2/2023	1/6/2023					
	Alcanzar 185.000 visitas mensuales a la página web www.quito.gob.ec					FORTALECIMIENTO DE LA PÁGINA WEB INSTITUCIONAL WWW.QUITO.GOB.EC	Carmen Carrera	Manejo de contenidos del portal web www.quito.gob.ec	Carmen Carrera	1/1/2023	31/12/2023					
	Alcanzar 310.000 visitas mensuales a la página de noticias www.quitoinforma.gob.ec					FORTALECIMIENTO DE LA PLATAFORMA DE NOTICIAS QUITOINFORMA	Marcos Villamar	Manejo de contenidos de la información institucional y difusión en la plataforma Quito Informa	Marcos Villamar	1/1/2023	31/12/2023					
Ejecutar el 100% de eventos comunicacionales para informar las acciones institucionales			EJECUCIÓN DE EVENTOS DE COMUNICACIÓN EN TERRITORIO Y FREE PRES DEL CONTENIDO DESARROLLADOS	Marcos Villamar	Autorización para la ejecución de los eventos comunicacionales (Permanente)	Doris Olmos	1/1/2023	31/12/2023								
					Invitación a medios de comunicación (Permanente)	Marcos Villamar	1/1/2023	31/12/2023								
					Ejecución de los eventos comunicacionales (Permanente)	Marcos Villamar	1/1/2023	31/12/2023								
Entregar el monitoreo de medios y síntesis informativa a 54 dependencias institucionales			GENERACIÓN Y DIFUSIÓN DEL MONITOREO Y SÍNTESIS INFORMATIVA	Marcos Villamar	Generación del clipping de prensa sobre la gestión de la administración municipal (Permanente)	Marcos Villamar	1/1/2023	31/12/2023								
					Difusión del clipping (Permanente)	Marcos Villamar	1/1/2023	31/12/2023								
Publicar 5 ediciones del periódico El Quiteño			PUBLICACIÓN DEL PERIÓDICO EL QUITENO	Marcos Villamar	Coberturas periodísticas locales (Permanente)	Marcos Villamar	1/8/2023	31/12/2023								
					Registro de imágenes (Permanente)	Marcos Villamar	1/8/2023	31/12/2023								
					Producción y difusión del periódico El Quiteño (Permanente)	Marcos Villamar	1/8/2023	31/12/2023								
					Producción de programas radiales (Permanente)	Jorge Rincón	1/1/2023	31/12/2023								

<p>No. de oyentes Radios AM y FM (digital y tradicional)</p>	<p>Incrementar en 620 oyentes la audiencia de las Radios Municipal AM y FM</p>		<p>Mantener 62.620 oyentes mensuales de las Radios Municipales</p>	<p>PROGRAMACIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS EN LA RADIO MUNICIPAL 720 Y RADIO FM 102.9 Jorge Nacato</p>	<p>Rating de sintonía radial (Permanente) Jorge Nacato Mantenimiento de equipos (Permanente) Jorge Nacato Renovación tecnológica (Específica) Jorge Nacato Pago por derechos de autor y fonogramas (Específica) Jorge Nacato Ampliación de cobertura de Municipal FM 102.9 (Específica) Jorge Nacato</p>	<p>1/1/2023 31/12/2023 1/1/2023 31/12/2023 1/1/2023 30/6/2023 1/10/2023 31/12/2023 1/5/2023 1/7/2023</p>				
<p>FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL</p>		<p>REMUNERACIÓN DE PERSONAL</p>		<p>REMUNERACIÓN DEL PERSONAL No Aplica</p>	<p>Remuneración del personal (Permanente)</p>	<p>1/1/2022 31/12/2022</p>				
		<p>GASTOS ADMINISTRATIVOS</p>		<p>MANTENIMIENTO DE LA IMPRESORA No Aplica</p>	<p>Contratación del mantenimiento preventivo de la impresora (Específica)</p>	<p>1/9/2022 31/12/2022</p>				

DICIEMBRE







--



--

