

D.M. Quito, 08 de junio de 2024

PLAN DE TRABAJO RADIOS METROPOLITANAS 2024

La Deliberación Pública de Rendición de Cuentas 2023 de las Radios Metropolitanas: Municipal FM 102.9 y Radio Municipal 720 AM se llevó a cabo el miércoles 08 de mayo de 2024, a las 12h00.

En este evento, se informó la gestión de cada una de las áreas de las Radios Metropolitanas de forma amplia y detallada. Además, se brindó un espacio para que los asistentes puedan expresar sus opiniones y/o sugerencias acerca de la Rendición de Cuentas correspondiente al año 2023 de la gestión de las Radios Metropolitanas.

Se brindó a la ciudadanía en general la opción para que expresen sus comentarios a través de la cuenta de Facebook: "Municipal FM 102.9" y se dio lectura durante el evento. Para quienes no pudieron ver ni escuchar en vivo la rendición de cuentas, se dejó el video grabado en la página de Facebook y se subió el video a la página web para que puedan observarlo en cualquier momento y dejar de igual manera sus opiniones y/o sugerencias.

En cumplimiento a la disposición emitida por el CPCCS, se revisó después de 15 días los comentarios de la ciudadanía sobre la Deliberación Pública Rendición de Cuentas 2023 tanto en nuestra página web: www.radiomunicipal.gob.ec como en la cuenta de Facebook:

Municipal FM 102.9:
https://www.facebook.com/RMunicipalFM/videos/2249256302085494?locale=es_LA

con el objetivo de obtener una retroalimentación y tomar en cuenta sugerencias en caso de que se presenten para mejorar el trabajo que se ha venido realizando.

Los comentarios recibidos por parte de las personas que intervinieron en el evento de manera presencial y redes sociales durante y después del evento fueron positivos y de felicitaciones, ya que reconocieron la ardua labor tanto de Municipal FM 102.9 como de Radio Municipal 720 AM.

Cabe mencionar que, existieron algunas sugerencias para ambas emisoras, las cuales, fueron respondidas y solventadas por el Coordinador Técnico de las Radios Metropolitanas en dicho evento, sin embargo, es importante recalcar que las

sugerencias que se detallan a continuación se las pone en consideración para mejorar el plan de trabajo que se encuentra ejecutando durante el año 2024 con la finalidad de satisfacer a la audiencia de las radios municipales:

- **Sugiere que se transmita las sesiones de concejo también por la frecuencia FM 102.9**

Respecto a la sugerencia de transmitir las Sesiones del Concejo Metropolitano de Quito en ambas emisoras municipales, no es posible implementarla en su totalidad debido a la programación establecida en la estación 102.9 FM. Esta frecuencia cuenta los días martes con programas en vivo que deben salir al aire sin interrupciones y que son de gran interés para la ciudadanía.

Sin embargo, ofrecemos la opción de escuchar las Sesiones del Concejo a través de la frecuencia 720 AM, ya que consideramos fundamental que la comunidad tenga acceso a esta información, por lo que se planificó que en el año 2024, los días martes no se emita ningún programa en el horario de la mañana en 720 AM para asegurar una transmisión ininterrumpida y tranquila de las Sesiones del Concejo.

- **Desea que se vuelva a retomar el programa de tradiciones de Quito, sobre todo para las personas adultas mayores.**

El programa "Rostros de Quito" cumple la función de difundir tradiciones y aspectos culturales importantes de la ciudad. Además, de acuerdo al plan de trabajo 2024 se está desarrollando podcasts bajo el título "Orgullo Quiteño" diseñados específicamente para resaltar las tradiciones y la cultura del Distrito Metropolitano de Quito. Ambos formatos, tanto el programa de radio como los podcasts, tienen como objetivo preservar y compartir el patrimonio cultural quiteño, proporcionando contenido valioso y relevante para la audiencia.

- **Sugiere que hay programas culturales que deberían subirse a YouTube, ya que a medio día no pueden escuchar los estudiantes o ver a los personajes de cultura, historia o música invitados.**

El equipo de las radios municipales se encuentra estudiando la implementación de un canal de YouTube, con la finalidad de subir información y contenido de interés para los oyentes. Nuestro objetivo es proporcionar acceso a programas culturales, históricos y educativos a un público más amplio y en horarios flexibles, facilitando que más personas puedan disfrutar de estos valiosos recursos.

En este sentido, se evidencia claramente la satisfacción de la ciudadanía con la labor que realizan las radios municipales: Municipal FM 102.9 y Radio Municipal 720 AM. Estos medios han logrado consolidarse como medios esenciales para la difusión de información y cultura, cumpliendo un papel crucial en la comunidad.

Sin embargo, se entiende que siempre hay margen para mejorar, por ello, se ha recopilado todas las observaciones y opiniones de las personas con el propósito de seguir innovando y elevando la calidad de nuestro servicio. En este año 2024, nos hemos comprometido a implementar diversas mejoras orientadas a fortalecer los mecanismos de participación ciudadana. Esto incluye la incorporación de nuevas tecnologías y formatos, como la creación de un canal de YouTube para ampliar el acceso a nuestros contenidos.

Además, continuaremos trabajando en la diversificación de nuestra programación, asegurando que los intereses y necesidades de todos los sectores de la población estén representados. Nuestro objetivo es mantener un diálogo constante con los oyentes de las emisoras municipales, fomentando una comunicación bidireccional que enriquezca tanto a la emisora como a la comunidad.

En conclusión, nuestro compromiso para este 2024 es seguir siendo un medio confiable y accesible, que no solo informe, sino que también eduque y entretenga, reflejando fielmente la diversidad y riqueza del Distrito Metropolitano de Quito, fortaleciendo los mecanismos de participación ciudadana y control social, y facilitando el ejercicio de los derechos en todos los órdenes, en la búsqueda y consecución de la integración y el desarrollo de los habitantes del DMQ.

Atentamente,

Lcdo. Luis Padilla Charpentier

**COORDINADOR TÉCNICO SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN -
DIRECCIÓN DE MEDIOS PÚBLICOS - GESTIÓN INTERNA RADIOS
METROPOLITANAS**