

D. M. Quito, 15 de junio de 2025

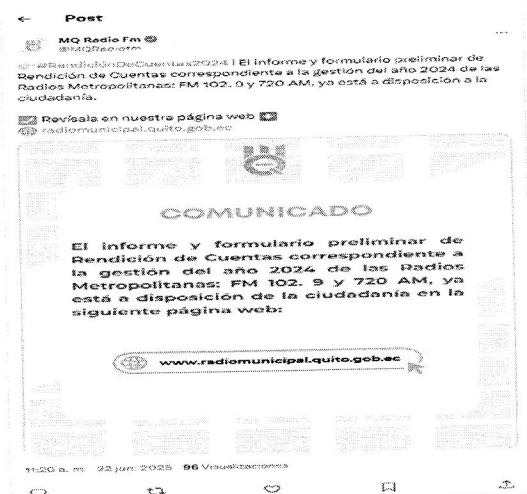
DETALLE DE MEDIOS UTILIZADOS PARA LA DIFUSIÓN DE LA FASE 2 RENDICIÓN DE CUENTAS 2024 DE LAS RADIOS METROPOLITANAS: MUNICIPAL FM 102.9 Y RADIO MUNICIPAL 720 AM

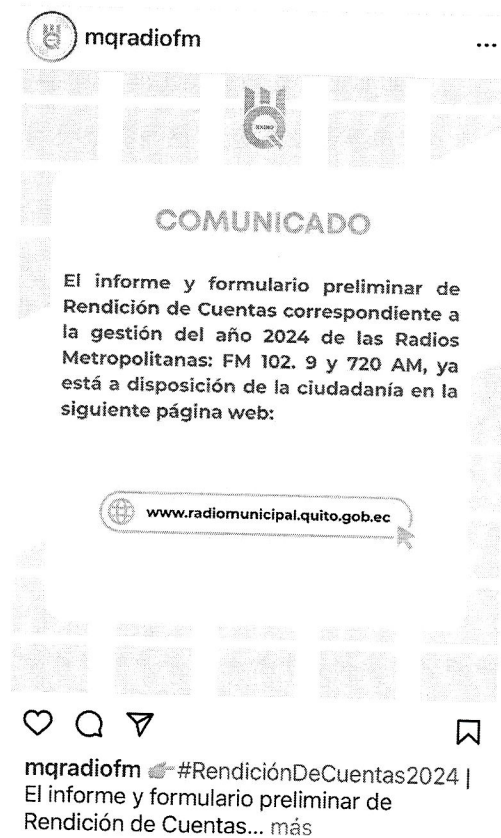
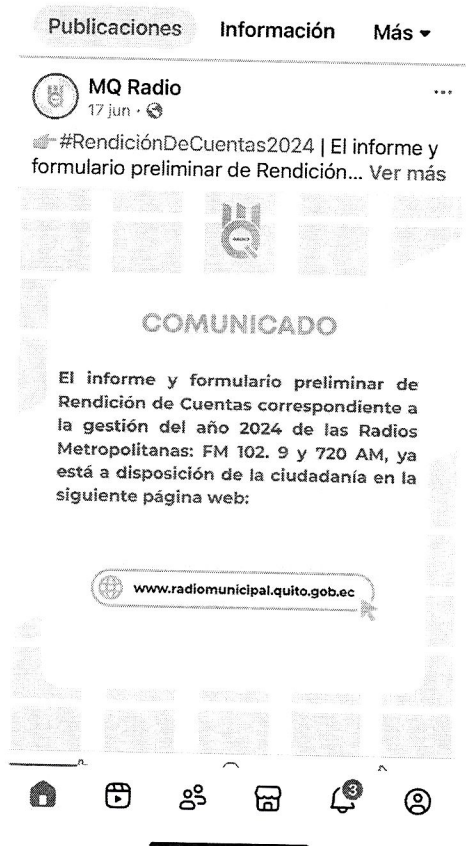
En la segunda fase de este proceso, se llevó a cabo la creación y producción del material comunicacional, para garantizar una difusión clara y efectiva de la información. Esta etapa se elaboró productos comunicacionales como el diseño del arte gráfico y la elaboración de una cuña radial, ambas piezas se difundieron a partir del 13 de junio de 2025, sobre la disponibilidad en la página web oficial de las Radios Metropolitanas (<https://radiomunicipal.quito.gob.ec/>) del informe y formulario preliminar de rendición de cuentas correspondiente al año 2024, los cuales, estarán disponibles de forma permanente en dicha plataforma.

Este informe incluye datos relevantes y transparentes sobre la gestión realizada por las emisoras Municipales: Municipal FM 102.9 y Radio Municipal 720 AM, con el objetivo de facilitar el acceso libre y directo a toda la ciudadanía, promoviendo así la participación y el conocimiento de la comunidad respecto al trabajo ejecutado durante el último año.

De manera complementaria, y siguiendo la estrategia implementada en la primera fase, la difusión de este material se llevó a cabo de forma estratégica y multicanal, a través de las plataformas digitales institucionales y en las radios municipales. Esta combinación permite maximizar el alcance y la efectividad del mensaje, asegurando que la información llegue al mayor número posible de personas. El objetivo principal fue garantizar que la ciudadanía estuviera ampliamente informada y sensibilizada acerca de la gestión, avances y resultados obtenidos por las emisoras municipales durante el año 2024, fortaleciendo así la transparencia y la rendición de cuentas hacia la comunidad.

X





Andrés Carrera Herrera

Coordinador de la Gestión Interna de las Radios Metropolitanas-SECOM