

D.M. Quito, 25 de julio de 2025

PLAN DE TRABAJO RADIOS METROPOLITANAS 2025

El miércoles 2 de julio de 2025, se llevó a cabo de manera exitosa la Deliberación Pública de la Rendición de Cuentas correspondiente al año fiscal 2024 de las radios Metropolitanas: Municipal FM 102.9 y Radio Municipal 720 AM. El evento tuvo lugar en las instalaciones de las Radios Metropolitanas, situadas en el sector de San Juan, y se desarrolló desde las 12h00 hasta las 13h07.

Durante esta importante jornada, se presentó un informe exhaustivo y transparente sobre la gestión realizada por cada una de las áreas que conforman las Radios Metropolitanas. Se destacó el compromiso institucional con la responsabilidad y la eficiencia, detallando los avances, logros y desafíos enfrentados durante el ejercicio fiscal 2024. Asimismo, se ofreció un espacio de diálogo abierto, donde los asistentes tuvieron la oportunidad de expresar sus opiniones, inquietudes y sugerencias, fortaleciendo así la participación ciudadana y el control social sobre la gestión pública.

Para garantizar una mayor inclusión y alcance, se habilitó la plataforma digital a través de la cuenta oficial de Facebook Live donde los ciudadanos pudieron enviar sus comentarios y preguntas antes, durante y después del evento. Durante la transmisión, se realizó la lectura de las intervenciones recibidas en tiempo real, promoviendo un intercambio dinámico y constructivo con la comunidad.

Adicionalmente, con el fin de facilitar el acceso a la información y garantizar la transparencia, el video completo de la rendición de cuentas quedó disponible tanto en la página oficial de Facebook y YouTube, así como en el sitio web institucional. Esta iniciativa permitió que quienes no pudieron asistir ni seguir la transmisión en vivo tuvieran la posibilidad de visualizar el contenido en cualquier momento y, de igual forma, enviar sus aportes y observaciones para enriquecer la gestión.

En cumplimiento estricto con las disposiciones emitidas por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS), se realizó una revisión detallada de todos los comentarios y sugerencias recibidas en un periodo de 15 días posteriores al evento. Esta evaluación incluyó también las opiniones vertidas en las redes

sociales, constituyendo un insumo valioso para la retroalimentación institucional y la mejora continua de las Radios Metropolitanas.

Cabe destacar que, la mayoría de los comentarios y valoraciones emitidos por la ciudadanía, tanto de manera presencial, llamadas telefónicas, como en los canales digitales, fueron altamente positivos y de reconocimiento a la labor desarrollada. Los usuarios felicitaron el esfuerzo, la dedicación y el profesionalismo demostrados por Municipal FM 102.9 y Radio Municipal 720 AM, destacando el compromiso con la calidad informativa y la cercanía con la comunidad.

Este ejercicio de rendición de cuentas no solo afirma la transparencia y la apertura institucional, sino que también fortalece la confianza de la ciudadanía en sus medios públicos, reafirmando el compromiso de las Radios Metropolitanas de continuar trabajando con integridad, innovación y enfoque comunitario durante el año 2025.

Es importante destacar que, durante el desarrollo del evento se recibieron opiniones y sugerencias dirigidas a ambas emisoras, las cuales fueron respondidas oportunamente por el Coordinador Técnico de las Radios Metropolitanas. Esta intervención en tiempo real permitió aclarar dudas y ofrecer soluciones concretas, demostrando el compromiso de la institución con la transparencia y la mejora continua.

No obstante, cabe recalcar que, además de las respuestas proporcionadas en el momento, algunas de las sugerencias planteadas merecieron un análisis y consideración para incorporarlas en el plan de trabajo que se está ejecutando durante el año 2025. La inclusión de estas recomendaciones en nuestra planificación estratégica refleja nuestro interés genuino en escuchar a la comunidad y adaptarnos a sus necesidades:

1. Pide que se retransmita en AM el programa “Usted Tiene la Palabra” y el programa “Las madrugadoras”.

En relación con esta petición, se manifestó que el programa “**Usted Tiene la Palabra**” ya se transmite actualmente a través de la frecuencia AM. Sin embargo, respecto al programa “**Las Madrugadoras**”, se informó que se atenderá dicha solicitud.

En consecuencia, se dispuso al área de producción responsable para que, a partir del lunes 7 de julio de 2025, el programa “Las Madrugadoras” se retransmita simultáneamente por la señal AM, con el fin de brindar mayor accesibilidad y

comodidad a los oyentes que prefieren esta frecuencia. Esta medida responde al compromiso de las Radios Metropolitanas de adaptarse a las preferencias de su público y garantizar la difusión de contenidos relevantes a través de múltiples canales, favoreciendo así una comunicación más efectiva y cercana con la comunidad.

2. Comenta que antes tenían un programa en las radios “Palabra de Mujer” de la Administración Zonal y expresa que les gustaría tener nuevamente el espacio y retomar el programa.

En respuesta, se le informó que las emisoras municipales están abiertas a recibir propuestas formales para nuevos espacios radiales, incluyendo la reapertura de programas como “Palabra de Mujer”. Se invitó cordialmente a la persona interesada y a cualquier otro grupo que desee aportar contenido, a presentar un proyecto detallado que incluya objetivos, temáticas, formato y meta de audiencia. Esta propuesta será evaluada rigurosamente por el equipo técnico y directivo para analizar su viabilidad, pertinencia y alineación con la misión institucional de las Radios Metropolitanas.

3. Pregunta ¿Cómo se puede obtener un espacio para hablar temas de las parroquias rurales de Quito?”

En respuesta, se le explicó que las Radios Metropolitanas mantienen sus puertas abiertas para toda la ciudadanía que desee participar activamente en la construcción de contenidos radiofónicos. Se extendió la invitación a quienes tengan interés en generar un programa, especialmente aquellos que ofrezcan información de servicio público o aborden temas relevantes para la comunidad, a presentar una propuesta formal.

Esta política de puertas abiertas no solo fomenta la participación ciudadana, sino que también fortalece el compromiso de las Radios Metropolitanas con la inclusión de voces diversas, especialmente aquellas de sectores tradicionalmente menos representados, como las parroquias rurales de Quito. Así, se busca consolidar un medio más plural, cercano y comprometido con el desarrollo integral de toda la población.

En conclusión, la única petición se atendió e implementó de manera inmediata. Durante el evento se pudo evidenciar de manera clara la satisfacción tanto de los asistentes presentes como de la audiencia general con la labor desempeñada por Municipal FM 102.9 y Radio Municipal 720 AM. Estos medios han logrado consolidarse como pilares fundamentales en la difusión de información veraz, oportuna y de calidad,

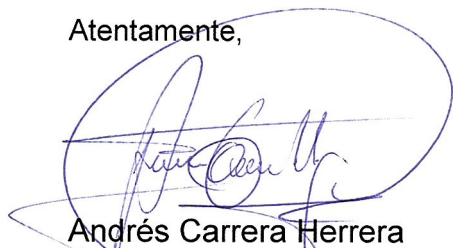
así como en la promoción de la cultura local y nacional. Su rol ha sido crucial para fortalecer el sentido de pertenencia y cohesión social dentro de la comunidad, posicionándose como canales confiables y cercanos a los ciudadanos.

No obstante, conscientes de que la mejora continua es un proceso ineludible y necesario, se han tomado en cuenta las intervenciones, principalmente las sugerencias recibidas durante la deliberación pública. Estas aportaciones son consideradas insumos valiosos que nos motivan a innovar y a elevar permanentemente la calidad de nuestros servicios. En este sentido, para el año 2025, la institución se ha comprometido a implementar diversas acciones estratégicas orientadas a fortalecer y ampliar los mecanismos de participación ciudadana, garantizando así una comunicación más inclusiva y efectiva.

Paralelamente, se continuará trabajando en la diversificación y ampliación de la programación, procurando que los intereses, necesidades y particularidades de todos los sectores poblacionales, incluyendo comunidades urbanas y rurales, estén debidamente representados. Esta visión integral busca mantener un diálogo constante y bidireccional con los oyentes, promoviendo espacios de intercambio que beneficien tanto a las emisoras como a la comunidad, y que contribuyan a la construcción de una sociedad más informada, participativa y cohesionada.

Para este año 2025 se reafirma el compromiso de seguir siendo medios de comunicación públicos confiables, accesibles y cercanos, cuyo objetivo trasciende la simple transmisión de información. Aspiramos a ser un espacio que eduque, entretenga y refleje fielmente la diversidad cultural, social y territorial del Distrito Metropolitano de Quito. Asimismo, reafirmamos nuestra misión de fortalecer los mecanismos de participación ciudadana y control social, facilitando el ejercicio pleno de los derechos de todos los habitantes, y contribuyendo activamente en la búsqueda y consecución de la integración y el desarrollo sostenible de nuestra comunidad.

Atentamente,



Andrés Carrera Herrera

**COORDINADOR DE LA GESTIÓN INTERNA RADIOS METROPOLITANAS -
DIRECCIÓN DE MEDIOS PÚBLICOS - SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN**